

# Le conseil d'un loup-garou pour réussir

Par **Flora Douville**

À la fin de la saga Harry Potter, au moment de la bataille décisive entre les forces de Voldemort (même si tu ne connais pas, je pense que tu auras compris que oui, c'est le méchant), Harry Potter et ceux qui le soutiennent, un de ses professeurs que j'aime particulièrement dit : « *It is the quality of one's convictions that determines success, not the number of followers.* » (C'est de la force des convictions que dépend la réussite, pas du nombre de partisans.)

En haut du château de Poudlard en flammes ou dans l'entrepreneuriat, c'est la même chose.

Cette phrase de Remus Lupin (qui est aussi un loup-garou), je l'aime énormément parce qu'elle rappelle que la puissance n'est pas nécessairement dans la quantité, mais dans la qualité.

Je fais un lien direct avec l'entrepreneuriat : pour réussir dans l'aventure entrepreneuriale, tu n'as pas besoin de beaucoup de X, tu as besoin de X de qualité – X représentant des idées, des prospects, des projets, des fans, des produits, des outils, des stratégies... Tout, en fait.

De mon point de vue, la puissance quantitative n'est jamais durable : si Voldemort avait été assez fort avec son armée pour dévaster le pays, il n'en resterait pas moins que les survivants et certains membres de ses

rangs auraient fini par s'opposer à sa vision et former un nouveau groupe secret pour le détruire.

C'est pareil avec des géants du business : à court et moyen terme, ça marche hyper bien financièrement – je n'ai même pas besoin de les nommer pour que tu saches de qui je parle.

Mais sur le long terme, la réussite, elle tient grâce à la qualité. La qualité de quoi ? La qualité de ta foi, de ton élan, de ta détermination, de ta passion, appelle ça comme tu veux. C'est de ce feu de départ dont tu vas avoir besoin tout au long de l'aventure entrepreneuriale. Et si ce feu est faiblard, tu n'iras pas loin.

Ce n'est pas de beaucoup de feu dont tu as besoin, mais d'un feu résistant, résilient. C'est pour ça que je parle de qualité plutôt que de quantité.

L'aventure entrepreneuriale, elle va t'emmenner voir et faire des trucs que t'aurais jamais vus ou faits autrement. Elle va te faire grandir énormément. Mais pour ça, elle va te faire traverser des situations, des étapes, des challenges et des phases potentiellement inconfortables, et c'est un processus de croissance parfaitement naturel.

Pour réussir dans ton projet, tu vas avoir besoin d'élargir ton horizon, de te former sur divers sujets, de rencontrer des gens, d'apprendre des techniques, d'apprendre à gérer, déléguer, voire manager des gens.

Tu vas avoir besoin de tester des choses, d'essayer de vendre des produits ou des services, de demander l'avis de tes prospects. Tu vas faire des erreurs, recevoir des *bof*, des *non*, des *j'aime pas* (c'est normal, ça fait partie du jeu et c'est un indicateur que tu avances). Tu vas aussi recevoir des demandes un peu à côté de ce que tu fais, de ce que tu veux. Tu vas devoir te positionner, affirmer toujours plus clairement qui tu es, quelles sont tes valeurs et ce que tu proposes.

Tu vas devoir être créatif·ve pour trouver des solutions à des problèmes qui se posent chaque jour, chaque semaine, chaque mois. Tu vas devoir faire des choix difficiles, régulièrement.

Tu vas aussi avoir besoin d'apprendre à prendre de la hauteur sur ce que tu fais, pourquoi tu le fais, comment tu le fais. Tu vas peut-être changer d'avis ou de direction en cours de route.

Si le feu qui te fait avancer chaque jour n'est pas assez puissant, tu n'auras simplement pas la motivation pour traverser toutes ces nouveautés, tous ces challenges. Et ce n'est pas un problème, mais c'est bien de le savoir avant.

La force des convictions dont parle Lupin, c'est le feu dont je parle, c'est la foi que tu as en toi et ton projet, c'est le kiff que tu ressens chaque jour au contact de ton sujet, c'est la passion qui brille dans tes yeux quand tu parles à quelqu'un de ce que tu fais. C'est l'ingrédient de base de ton projet. Ce n'est évidemment pas suffisant, mais s'il n'est pas présent et pas assez fort, il ne te portera pas sur la durée et ton projet ne tiendra pas.

Il y a plusieurs questions que tu peux te poser pour faire le point sur la qualité de ta détermination :

- Regarde ce que tu as fait et ce que tu n'as pas fait depuis le début de ton aventure entrepreneuriale et demande-toi ceci : Que démontre mon parcours jusqu'à maintenant ?
- Regarde les grandes phases de ta vie, les sujets de fond qui tiennent une place importante dans ta vie et demande-toi à nouveau : Que démontre ma vie jusqu'à maintenant ?

Alors ? Tu la vois, ta foi ? ●



**Flora Douville**  
Auteure et créatrice de la Méta®

Son site internet :  
[www.floradouville.com](http://www.floradouville.com)